



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., Kumar, V., Leone, R. P., & Day, G. S. (2013). *Marketing Research* (Vol. 11th). USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Akun Instagram Kopi Tuli Indonesia. (2020). Diambil kembali dari <https://www.instagram.com/koptul.id/>
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Carapedia. (2010). *Definisi Psikologi*. Diambil kembali dari Carapedia: [https://carapedia.com/pengertian\\_definisi\\_psikologi\\_info2031.html](https://carapedia.com/pengertian_definisi_psikologi_info2031.html)
- Christianti, D. (2017). Pengaruh Special Event Uber Ice Cream 2016 terhadap Loyalitas Pengguna Uber di Jakarta. *Skripsi*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. USA: SAGE Publications, Inc.
- Desideria, B. (2019, November 21). *Mengenal Angkie Yudistia, Sosok Tuli Inspiratif yang jadi Staf Khusus Jokowi*. Diambil kembali dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/disabilitas/read/4116440/mengenal-angkie-yudistia-sosok-tuli-inspiratif-yang-jadi-staf-khusus-jokowi>
- Donovan, R., & Henley, N. (2010). *Principles and Practice of Social Marketing*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Equality and Human Rights Commission. (2016). *Being Disabled in Britain: A Journey Less Equal*. Diambil kembali dari <https://www.equalityhumanrights.com/sites/default/files/being-disabled-in-britain.pdf>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2018). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hastuti, Dewi, R. K., Permana, R. P., & Sadaly, H. (2020). *Kendala Mewujudkan Pembangunan Inklusif terhadap Penyandang Disabilitas*. Jakarta: SMERU Research Institute.
- ISMA: International Social Marketing Association. (2013, Oktober 5). Diambil kembali dari [https://www.i-socialmarketing.org/assets/social\\_marketing\\_definition.pdf](https://www.i-socialmarketing.org/assets/social_marketing_definition.pdf)
- Jayani, D. H. (2019, Agustus 29). *Pada 2018, Hanya 5,48% Penyandang Disabilitas yang Masih Sekolah*. Diambil kembali dari Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/29/pada-2018-hanya-548-penyandang-disabilitas-yang-masih-sekolah>

- KEMDIKBUD RI. (2019). *Data Pokok Pendidikan Dasar dan Menengah*. Diambil kembali dari [Kemdikbud.go.id: https://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/pd/1/010000](https://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/pd/1/010000)
- Kemenkes RI. (2014). *Buletin Jendela Data dan Informasi Kesehatan (Situasi Penyandang Disabilitas)*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social Marketing: Behaviour Change for Social Good*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Malawi, I., & Maruti, E. S. (2016). *Evaluasi Pendidikan*. Jawa Timur: Media Grafika.
- Mantalean, V. (2019, Mei 08). *Koptul, Racikan Koptil Teman Tuli untuk Perjuangkan Kesetaraan*. Diambil kembali dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/05/08/11262521/koptul-racikan-kopi-teman-tuli-untuk-perjuangkan-kesetaraan?page=all>
- Neuman, L. W. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches*. England: Pearson Education :imited.
- Pacer's National Bullying Prevention Center. (2020, Mei). *Bullying Statistics*. Diambil kembali dari <https://www.pacer.org/bullying/resources/stats.asp>
- Putri, A. W. (2017, Juli 17). *Bullying di Gunadharma dan Hak Pendidikan bagi Difabel*. Diambil kembali dari <https://tirto.id/bullying-di-gunadarma-dan-hak-pendidikan-bagi-difabel-csQ8>
- Reefani, N. K. (2013). *Panduan Anak Berkebutuhan Khusus*. Yogyakarta: Imperium.
- Riduwan. (2013). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behaviour*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, T. A. (2015). *Consumer Behaviour*. England: Pearson Education.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- U.S Department of Education. (2019, Juli). *Student Reports of Bullying: Results from the 2017 School Crime Supplement to the National Crime Victimization Survey*. Diambil kembali dari <https://nces.ed.gov/pubs2019/2019054.pdf>
- Usman, H., & Akbar, R. P. (2015). *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Walliman, N. (2018). *Research Methods: The Basics*. New York: Routledge.

Young, M. (2017). Sikap Pengendara Surabaya Mengenai Pesan Kampanye SAFE STEPS: Road Safety Melalui Iklan Layanan Masyarakat Versi Distracted Driving. *E-Journal*.